

PERSBERICHT

Innovatie en gastheerschap genomineerd voor VVV Rob de Bes Award

Publiek bepaalt mee wie hét voorbeeld is van toeristische vernieuwing

Leersum, 14 juni 2011 – De afgelopen maanden zijn tientallen toeristische organisaties en initiatieven aangedragen voor de VVV Rob de Bes Award 2011, de innovatie- en aanmoedigingsprijs van de VVV sector. Uit al deze inzendingen heeft VVV Nederland er tien genomineerd. Vanaf vandaag kan het publiek via de website stemmen op haar favoriete organisatie en zo meebeslissen wie hét voorbeeld is van vernieuwing in het binnenlands toerisme.

De tien genomineerden voor de VVV Rob de Bes Award 2011 zijn:

- **Beeld en Geluid**

Beeld en geluid in Hilversum is een interactieve attractie waarbij innovatie hoog in het vaandel staat. De nieuwste multimedia technieken worden ingezet om de bezoeker een kijkje te geven achter de schermen of mee te nemen in een reis door ons rijke audiovisuele archief.

- **De Kennemer Duincampings**

Drie campings, gelegen in het mooie natuurgebied langs de kust van Noord-Holland, midden in de duinen en vlakbij het strand. Innovatie en duurzaamheid staan bij de campings hoog in het vaandel getuige de in 2011 ontwikkelde klimaatneutrale ondergrondse en op de natuur geïnspireerde Hobbitwoning.

- **Dierenpark Taman Indonesia**

Taman Indonesia in Kallenkote is het eerste dierenpark ter wereld dat werkt met een specifiek thema: Indonesië. Het park biedt de bezoekers een totaal beleving van de Indonesische cultuur, flora en fauna.

- **Dordrechts Museum**

Het Dordrechts Museum, met een unieke verzameling schilderijen uit de 16^e eeuw tot nu, biedt een nieuw mediasysteem *Mijn Dordrechts Museum*. Hiermee volg je een eigen route door de collectie gebaseerd op persoonlijke voorkeuren.

- **GuidedByALocal.com**

Dit gratis initiatief brengt toeristen via de website in contact met inwoners van een stad die trots zijn op hun omgeving en bezoekers graag en met veel enthousiasme willen informeren over de unieke plekken in de stad.

- **I-Tour 360**

I-Tour is een krachtig city-, regio- en destiniemakinginstrument en biedt bezoekers interactieve rondleidingen per mobiele telefoon. Het systeem is gebruiksvriendelijk en laagdrempelig voor jong en oud.

- **Izkaya Touch Table Restaurant & Bar**

Een nieuw en interactief Rotterdams restaurantconcept. De restauranttafels fungeren als multimediaal scherm waarop gasten live in de keuken kunnen kijken, games kunnen spelen, een taxi kunnen reserveren en natuurlijk hun bestelling kunnen opgeven.

PERSBERICHT

- **Top Tours & Events**

Een innovatief evenementenbureau in Amsterdam dat gespecialiseerd is in het organiseren van creatieve stadsevenementen op maat voor zowel zakelijke klanten als particulieren. Hun missie: het uitlichten van onbekende parels van de stad.

- **#Twiner**

#Twiner is een praktisch horecaconcept, ontwikkeld door twee Zwolse horecaondernemers. Het is een combinatie van Twitter, dine en wine, waarbij het idee is om onbekenden samen te laten eten en te verbinden.

- **Zo Texels**

Zo Texels is een beweging die kleine, excentrieke Texelse ondernemers leert hun bijzondere eigenschappen aan te bieden aan benieuwde mensen. Daarmee biedt Zo Texels bezoekers aan Texel authentieke en onvergetelijke eilandervaringen.

Stemmen

Tot 1 augustus kan iedereen via de website www.vvrobdebesaward.nl stemmen op zijn/haar favoriete organisatie. Onder de stemmers wordt een iPad 2 verloot. De vijf genomineerden met de meeste voorkeurstemmen worden voorgedragen aan de vakjury die de uiteindelijke winnaar bepaalt.

Uitreiking

De feestelijke uitreiking vindt plaats op donderdag 22 september 2011 in het Spoorwegmuseum in Utrecht. De winnaar ontvangt de Award en een geldbedrag van 10.000 euro.

Einde persbericht

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Paul van Harten, communicatiemanager VVV Nederland, tel. 0343-439489/06-83247400, e-mail: paulvanharten@vvvnederland.nl

Over de VVV

VVV staat voor het bevorderen van toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding. Dit gebeurt door toeristen, recreanten en bewoners als een goede gastheer van dienst te zijn. Hiertoe worden gasten en bezoekers attent gemaakt op de mogelijkheden voor toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding en geholpen in het optimaal benutten ervan. Hiermee levert de VVV een positieve bijdrage aan de lokale economie en lokale maatschappelijke functies.

Over VVV Nederland

VVV Nederland ontwikkelt 'VVV' tot een toonaangevend merk op het gebied van recreatie, toerisme en vrije tijd in Nederland. VVV Nederland ondersteunt en coördineert een landelijk netwerk van professionele VVV organisaties en exploiteert een uitgekiend assortiment cadeaubonnen.